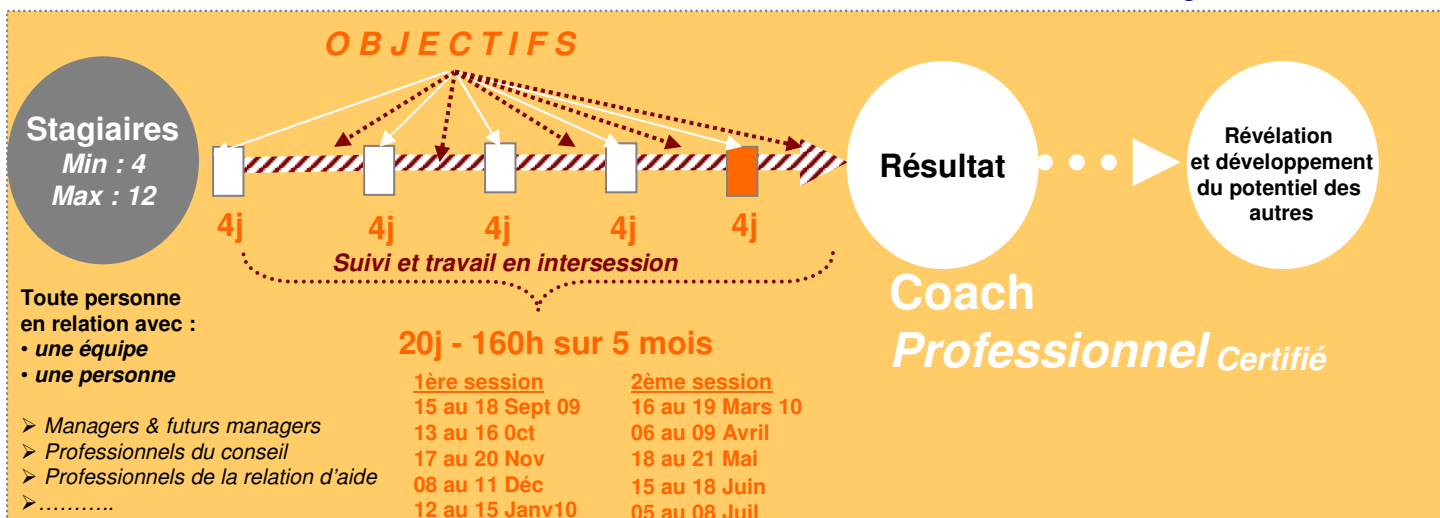


# Conscience coach professionnel

Formation initiale au coaching



**Objectif :** Développer sa compétence naturelle de coach pour être capable de l'utiliser en conscience, de manière professionnelle (et permettre ainsi aux personnes et/ou aux équipes accompagnées, de découvrir et de développer leur potentiel).

## Programme - modules 1.2.3.4

### I- Connaître sa compétence naturelle de coach

- Connaître son savoir-être et savoir-faire naturels de coach
- Savoir se différencier du conseil et de la thérapie
- Savoir conceptualiser son savoir-faire et son savoir-être de coach
- Connaître ses limites et savoir les repérer en situation de coaching

### II- Développer sa compétence « coach » à un niveau professionnel

#### ▪ Expérimenter :

##### ✓ Le coaching individuel

- o la demande : posture de coaché
- o la posture de coach
- o différentes interventions de coach
- o l'incidence de la structure de sa personnalité
- o la déontologie du coaching
- o plusieurs outils de coaching
- o le contrat de coaching
- o la définition et la réalisation d'objectifs
- o le suivi d'objectifs
- o les résultats d'un coaching
- o la supervision
- o La Certification

#### ▪ Etre parallèlement informé(e) sur :

- ✓ Les différentes formes de coaching (coaching individuel / d'équipe)
- ✓ Les champs d'application du coaching (coaching généralistes / spécialisés)
- ✓ La déontologie du coaching
- ✓ L'entretien de coaching
  - o la structure de l'entretien
  - o la posture du coach
  - o la définition et le suivi de l'objectif
- ✓ La demande de coaching
- ✓ Les différentes interventions d'un coach (intuition, questionnement, feed-back...)
- ✓ La structure de la personnalité
  - o Types MBTI – Dynamique des fonctions
  - o Bases Enneagramme
- ✓ Les outils de coaching
  - o Outils de processus
  - o Outils d'engagement (le contrat de coaching)
  - o Outils d'évaluation et de suivi
- ✓ Les résultats d'un coaching
  - o Résistances
  - o Changement
- ✓ La supervision
- ✓ La Certification

#### ▪ Synthétiser et intégrer la formation

- ✓ Travail en session : Etude cas en groupes, implication, double-tour, brainstorming, mise en situation, supervision, certification..
- ✓ Travail en intersession : mise en application des process

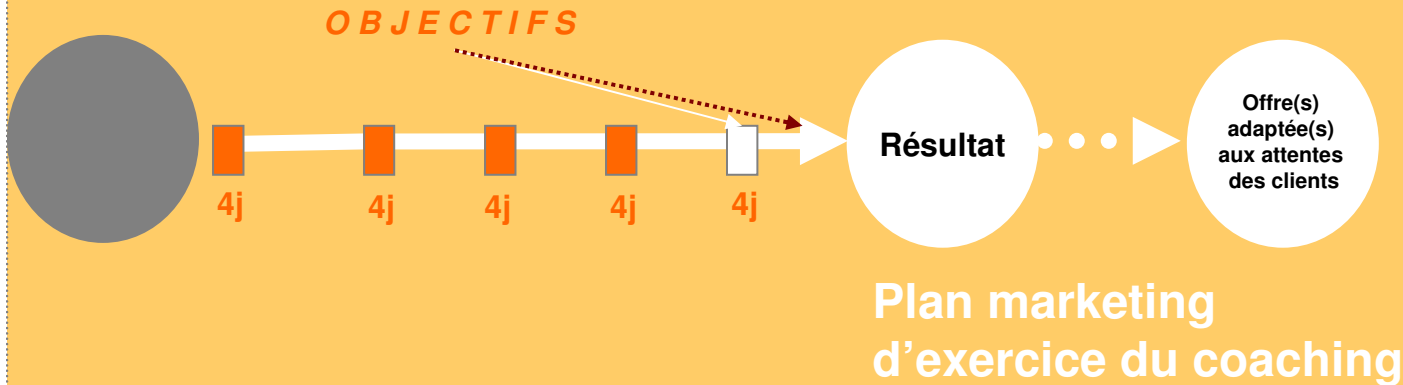
Cette formation initiale au coaching, permet de prendre conscience :

- de sa dimension naturelle de coach,
- du niveau de cette dimension
- de savoir différencier cette compétence de ses autres attitudes relationnelles,
- de la conscientiser,
- de la conceptualiser,
- de la perfectionner,
- et de développer ainsi un savoir-être et un savoir-faire de coach professionnel.

Chacun des 4 modules de «Conscience Coach Professionnel » contribue à l'acquisition de connaissances pratiques et au développement de ce savoir-être et de ce savoir-faire de coach, à la manière d'un puzzle dont l'assemblage (synthèses : partielles et totale), donne accès à une compréhension du coaching, optimisant l'intégration, l'appropriation, et l'utilisation de l'ensemble des connaissances théoriques et expérimentales.

Il s'agit d'un itinéraire pédagogique harmonisant le rationnel et l'intuitif (cerveau gauche et cerveau droit), dont la coopération harmonieuse conditionne notamment la maîtrise du coaching .

Possible dans le cadre d'un C.I.F (Congé Individuel de Formation), ou d'un D.I.F (Droit Individuel de Formation)



**Objectif :** Savoir comment rédiger le plan marketing de son activité de coach et/ou de sa dimension coach dans son métier  
*(utiliser concrètement le coach que l'on est dans son métier et/ou en tant que métier)*  
**5ème module**

## Programme - module 5

### I- Connaître le marché-cible du coaching

#### ▪ Etre informé sur :

- ✓ **Le marché-cible des particuliers** (démographie, utilisation du service, utilisateurs intenses, volume potentiel du cœur de cible et de la cible secondaire)
- ✓ **Le marché cible des entreprises** (code APE, CA, effectifs, niveau d'utilisation du service, types d'utilisation, implantation géographique, décideurs et prescripteurs)
- ✓ **Les ventes liées au coaching**
- ✓ **La notoriété et l'image du coaching**
- ✓ **La fréquence et les habitudes de consommation du coaching**
- ✓ **La distribution du coaching**
- ✓ **Les prix du marché**
- ✓ **La concurrence...**

### II- Choisir la forme juridique de son exercice

#### ▪ Expérimenter :

- ✓ **La définition de l'exercice le plus approprié au coach que l'on est**

#### ▪ Etre informé sur :

- ✓ **L'exercice salarié** (portage salarial, coach interne..)
- ✓ **L'exercice libéral**
- ✓ **L'exercice en société** (EURL - SARL - SA)

### III- Construire un plan marketing efficace

#### ▪ Expérimenter :

- ✓ **La définition du plan marketing adapté au coach que l'on est**
- ✓ **Son plan marketing**
  - o Trouver les principales étapes du plan marketing adapté au coach que l'on est
  - o Trouver et se poser les questions essentielles
  - o Trouver ses réponses

#### ▪ Etre parallèlement informé(e) sur :

- ✓ **Les étapes du plan marketing**
  - o Objectifs de vente
  - o Marché-cible
  - o Objectifs et stratégies marketing
  - o Stratégie de positionnement
  - o Mise en œuvre avec les éléments du mix (Service - marque - prix - distribution - promotion - pub - choix des médias - relations presse)
  - o Budget
  - o Calendrier
- ✓ **Les questions essentielles à se poser**

#### ▪ Synthétiser et intégrer la formation

- ✓ **Travail en session :** recherches en groupe, double-tour, brainstorming ..
- ✓ **Rédaction à distance** du plan marketing de son offre de coaching

*Ce module est le 5ème module du cursus de formation initiale au coaching : «Conscience Coach Professionnel » (CCP).*

*Il permet :*

*- de réfléchir de manière efficace et constructive à la manière de mettre concrètement en application dans sa vie professionnelle et personnelle, l'ensemble de l'enseignement des 4 modules précédents, soit pour lancer son activité de coach soit pour exercer cette dimension dans son métier*

*- de disposer d'une information synthétique sur le marché français du coaching*

*- de commencer la rédaction de son plan marketing en se posant les questions essentielles*

*- de démarrer l'exercice du coaching en ayant une idée claire et précise de son mode d'exercice et des services que l'on proposera*

### Infos pratiques

[http://www.generation-coach.com/7\\_2.htm](http://www.generation-coach.com/7_2.htm)

**Pour vous inscrire**  
**Christiane JEAN-JOSEPH**  
**06 77 78 72 07**

**Participation**  
**Frais d'inscription :**  
**Tarif 09-10 : 2800 €**

*TTC particuliers  
 HT entreprises  
 Hors repas*

**Lieu :** Gironde (Bordeaux / Arcachon)

